Eure Challenge darf klein sein.

Es braucht keine Strategieabteilung – viele gute Challenges entstehen im Alltag. Übernehmt eine Frage, passt sie an oder nutzt sie als Anstoss.

Kleinunternehmen & KMU

Handwerk, Gastro, Läden, Agenturen, Start-ups

- „Wie finden wir Lernende und Fachkräfte, die zu uns passen – ohne HR-Abteilung?“
- „Wie nutzen wir KI-Tools so, dass mehr Zeit für Kund:innen bleibt?“
- „Wie sichern wir Wissen, das heute nur in einem Kopf steckt?“

Universitäten & Career Services

Career Center, Fachbereiche, Alumni-Netzwerke

- „Wie bereiten wir Studierende auf einen Arbeitsmarkt vor, den KI gerade verändert?“
- „Wie erreichen wir Studierende, die unsere Beratung nie nutzen?“
- „Wie machen wir Skills aus Nebenjob und Ehrenamt für Arbeitgebende sichtbar?“

Schulen & Berufsbildung

Berufswahl, Lehrbetriebe, Brückenangebote

- „Wie begleiten wir die Berufswahl, wenn sich Berufe laufend verändern?“
- „Wie bringen wir Lernende und Betriebe früher zusammen?“
- „Wie verhindern wir Lehrabbrüche, bevor sie passieren?“

NGOs, Vereine & Sozialunternehmen

Freiwilligenarbeit, Integration, Soziales

- „Wie gewinnen wir Freiwillige, die neben Job und Studium wenig Zeit haben?“
- „Wie erleichtern wir Geflüchteten den Einstieg in den Arbeitsmarkt?“
- „Wie setzen wir als kleines Team digitale Tools ein, ohne uns zu verzetteln?“

Gemeinden & Verwaltung

Gemeinden, Kantone, öffentliche Betriebe

- „Wie bleiben wir als Arbeitgeberin für junge Fachkräfte attraktiv?“
- „Wie nehmen wir langjährige Mitarbeitende bei der Digitalisierung mit?“
- „Wie gestalten wir hybride Arbeit, die für Team und Bevölkerung funktioniert?“

Verbände & Stiftungen

Gewerbe- und Branchenverbände, Förderstiftungen

- „Wie unterstützen wir unsere Mitgliedsbetriebe beim Einstieg in KI?“
- „Wie machen wir unsere Branche für junge Talente attraktiver?“
- „Welche Zukunftskompetenzen brauchen die Menschen, die wir fördern?“

SO WIRD DARAUS EURE CHALLENGE

1 Idee wählen
Übernehmen, anpassen oder eigene Frage formulieren.

2 Konkret machen
Wer ist betroffen? Was wäre im April ein gutes Ergebnis?

3 Einreichen
Bis 31. Oktober 2026, in ca. 15 Minuten.

form.typeform.com/to/kYf3vulr

ZUM FORMULAR